# Motivu

## Kommuneaftaler

I samarbejde med DGI

"Motivu har vist sig at være et meget anvendeligt rekrutteringsværktøj. Vi har fået rigtig god sparring på, hvordan vi udnytter det bedst muligt. Jeg tror, der ligger endnu mere potentiale i samarbejdet med Motivu, som jeg håber, vi kan udfolde i den kommende tid."

Marianne Hovmand Skov
Projektleder - Bevæg Dig For Livet - Frederiksberg Kommune

"Vi har haft rigtig stor succes med Motivu, hvor vi har modtaget 60+ nye medlemmer siden vi oprettede os. Særligt i børne- og ungdomsafdelingen har det været en succes, Vi er super glade for at bruge Motivu og vi kan kun give en varm anbefaling."

Lotte Damkjær
Forperson - Vejle Håndboldklub

★★★★★

Læs hvad klubberne siger om Motivu

### Samlet side med alle foreningernes åbne hold

En opdateret side med alle aktive hold, hvor borgere kan tilmelde sig en prøvetræning

### Indsigt og realtidsdata på tværs af foreninger og hold

Oversigt og avanceret statistik af tilmeldinger til foreningernes hold

### Stor synlighed af foreningens hold

Danmarksmotionsuge.dk | Google søgninger | Ambassadør programmet
Annoncer | Klubbens egen hjemmeside | Invitér en ven | Motivu.dk
Kultunaut.dk | Kommunens eventkalendere | DGI.dk | Lokale medier

# Skræddersyede kommuneaftaler

## Effekt

De danske idrætsforeninger har fået mere end 11.000 nye medlemmer via Motivu, på tværs af køn, aldre, sportsgrene, og geografisk spredning. Dette er bl.a. opnået gennem frugtbare samarbejder med 15 kommuner, som understøtter vores mission om at styrke fællesskaber samt aktivere borgere med henblik på at styrke deres fysiske og mentale helbred.

## Målgrupper

Vores aftaler med kommunerne er skræddersyede: mens nogle fokuserer på en generel aktivering af borgere for at optimere antallet af nye medlemmer, målretter andre sig mod specifikke demografiske grupper som børn, unge, ældre, studerende, udsatte boligområder eller borgere med særlige behov.

## Økonomi

Kommunernes økonomiske strategier for samarbejde med Motivu varierer: Nogle finansierer bredt orienterede rekrutteringsinitiativer til gavn for alle foreninger, mens andre koncentrerer midlerne om specifikke grupper eller klubber. Investeringer kan være løbende for at understøtte vedvarende vækst eller fungere som opstartsstøtte, der inspirerer foreningerne til selvstændigt at videreudvikle rekrutteringsstrategier.

# Hvem gør hvad?

**1.**

Kommunen / DGI udvælger og inviterer de foreninger som er en del af aftalen.

**2.**

Foreningen opretter sine hold på Motivu.dk. Motivu tilbyder alle foreninger 1:1 onboarding.

**3.**

Foreningen tager godt imod nye prøvemedlemmer og sikrer sig flere faste medlemmer.

Morten@motivu.dk
+45 21 83 23 21
Motivu.dk